

# „Wirtschaftsingenieurwesen – Berufsbildstudie 2022“

Ausbildungslandschaft, Kompetenzprofil und Karriereweg

Ulrich Bauer



Wirtschaftsingenieurkongress 2022

TU Graz, am 3. Juni 2022

# Inhalt

1. Selbstverständnis und Zielsetzungen
2. Ausbildungslandschaft
3. Kompetenzprofil von WING's
4. Karriereweg von WING's
5. Resümee

## Zum Selbstverständnis

*„**WirtschaftsingenieurInnen** sind wirtschaftswissenschaftlich ausgebildete IngenieurInnen mit akademischem Studienabschluss, die in ihrer beruflichen Tätigkeit ihre **technische und ökonomische Kompetenz** ganzheitlich verknüpfen.“*

### **Expertenstatus**

*„WirtschaftsingenieurInnen sind die **„GeneralistInnen unter den TechnikerInnen“** und haben **Übersetzungskompetenz** durch **technische, wirtschaftliche und integrative Qualifikation**“.*

## 1. Selbstverständnis und Zielsetzungen

### Marke „Wirtschaftsingenieur“

„**Dreiländererklärung**“ zwischen **VWI Deutschland**, **WING Österreich** und **VWI Schweiz**

mit dem **Ziel**

*...die hohe **Qualität** und das unverwechselbare Profil des Wirtschaftsingenieurs sicherstellen und seinen hohen Arbeitsmarktwert durch die **Schaffung einer gemeinsamen Ausbildungsmarke** zu fördern.*

*... indem ein Wirtschaftsingenieurwesen-Studium **mind. 50 % Technik-/MINT-**, **mind. 20 % Wirtschafts-** und **mind. 10 % Integrationsfächer** beinhaltet (WING-Österreich).*

## Employability („Beschäftigungsfähigkeit“)

- **Kompetenzorientierter Ansatz**  
(Fach-, Methoden und Sozialkompetenz)
  
- **Anforderungen des Arbeitsmarktes berücksichtigen**
  
- **Konsultation der Arbeitgeber**

## Ziele und Zielgruppen der WING Studie 2022

### Ziele

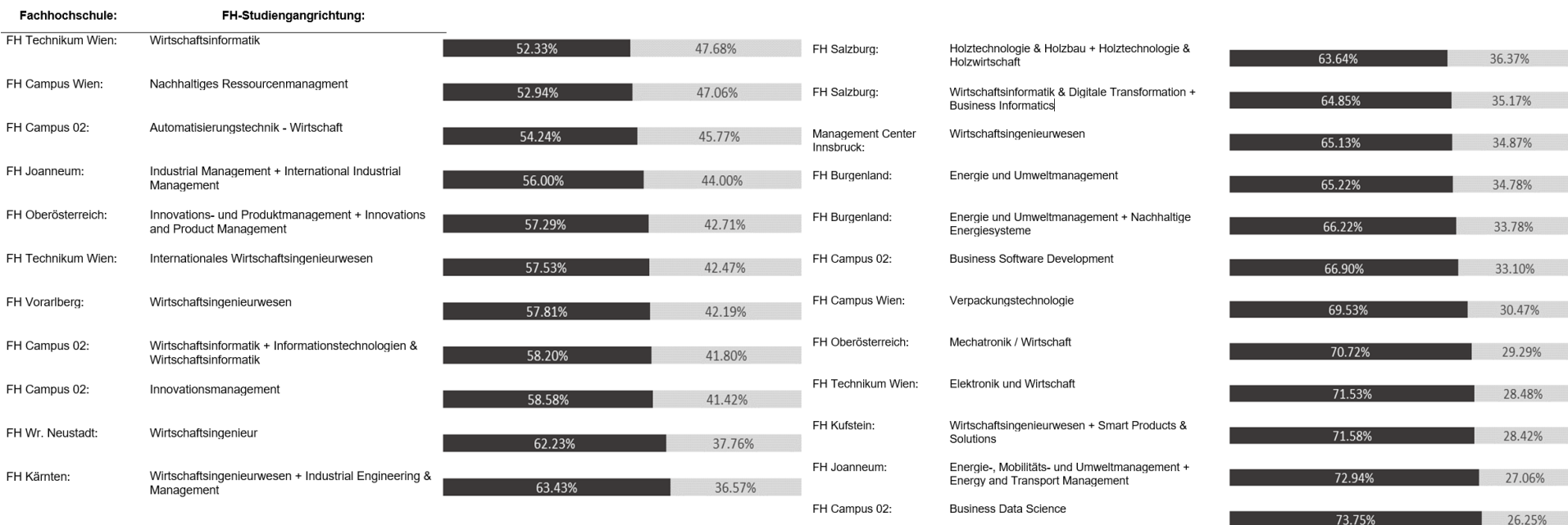
- (1) Analyse und Darstellung des **Angebots** an anerkannten **Wirtschaftsingenieurwesen-Studienrichtungen/-gängen** an österreichischen Hochschulen
- (2) Erhebung der **Anforderungen** an das **Kompetenzprofil** von WirtschaftsingenieurInnen
- (3) Orientierung zum **Karriereweg**

### Zielgruppen

- (a) **Studierende** und **Studieninteressierte**
- (b) Berufstätige **WirtschaftsingenieurInnen**
- (c) **Hochschulen**, die Wirtschaftsingenieurwesen-Studien anbieten
- (d) **PersonalmanagerInnen** in Unternehmen
- (e) der **WING** als Interessensverband

## 2. Ausbildungslandschaft

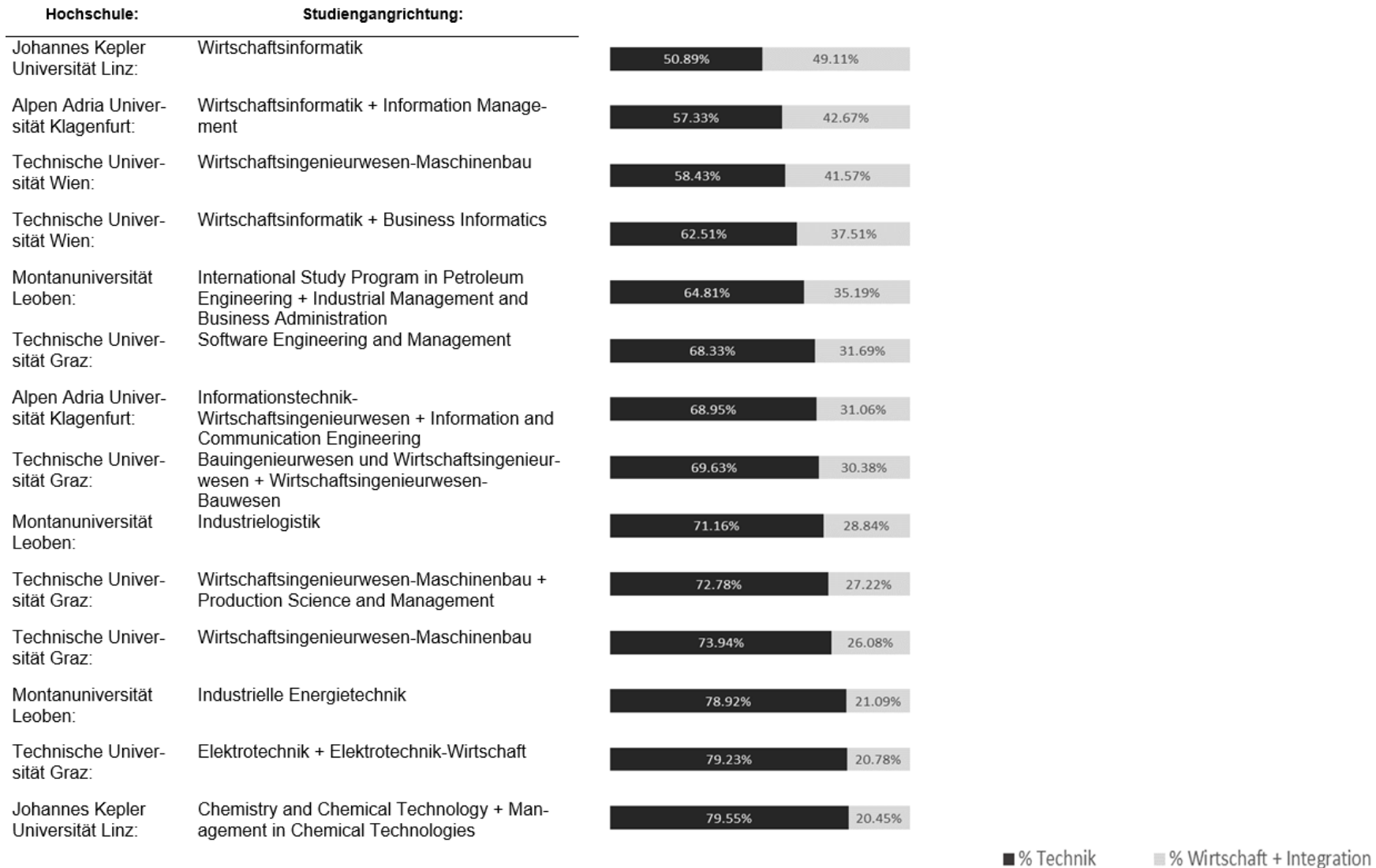
# WING-Studienangebot an österreichischen Fachhochschulen



■ % Technik    ■ % Wirtschaft + Integration

## 2. Ausbildungslandschaft

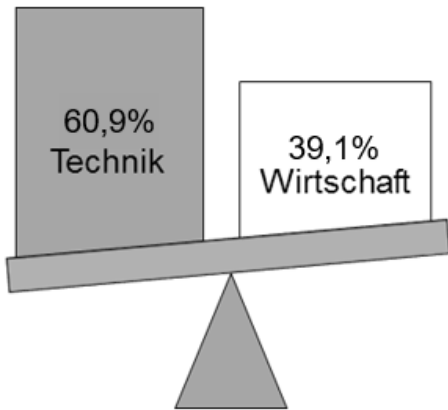
# WING-Studienangebot an österreichischen Universitäten



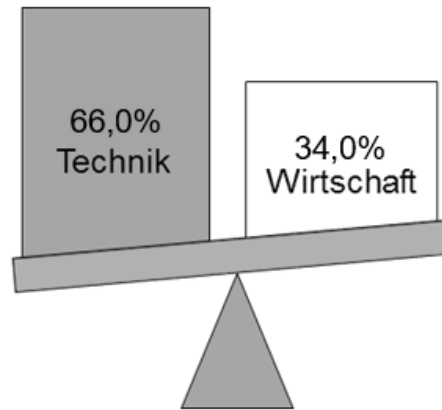


### 3. Kompetenzprofil von WING's

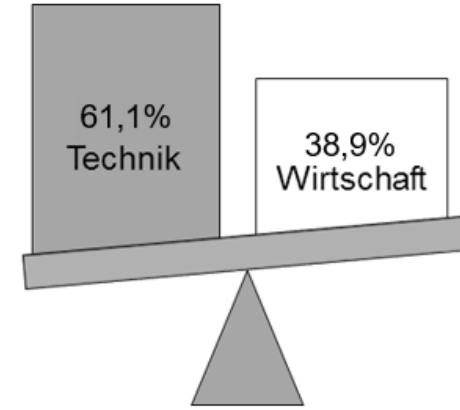
## „Verhältnis Technik zu Wirtschaft“ aus Sicht unterschiedlicher Interessensgruppen



**WirtschaftsjingieurInnen mit Berufserfahrung**



**Studierende des Wirtschaftsingenieurwesens**



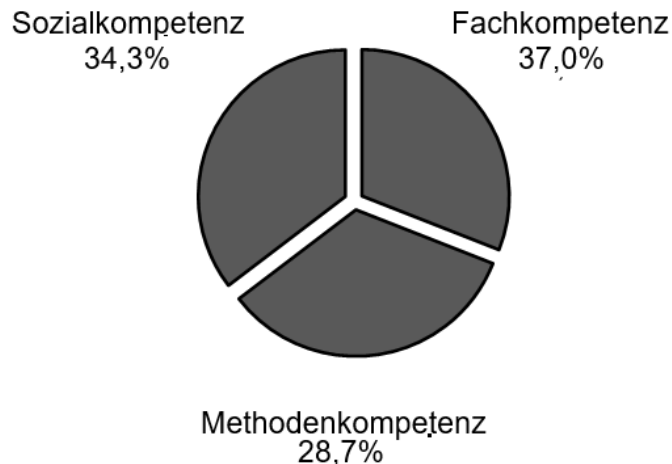
**Personalverantwortliche**

### 3. Kompetenzprofil von WING's

# Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz: Das „ideale Kompetenzprofil“

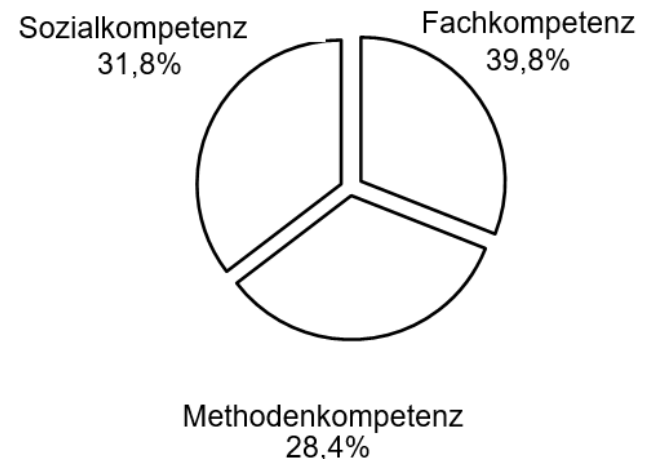
#### WirtschaftsingenieurInnen mit Berufserfahrung

n=356



#### PersonalmanagerInnen

n= 31

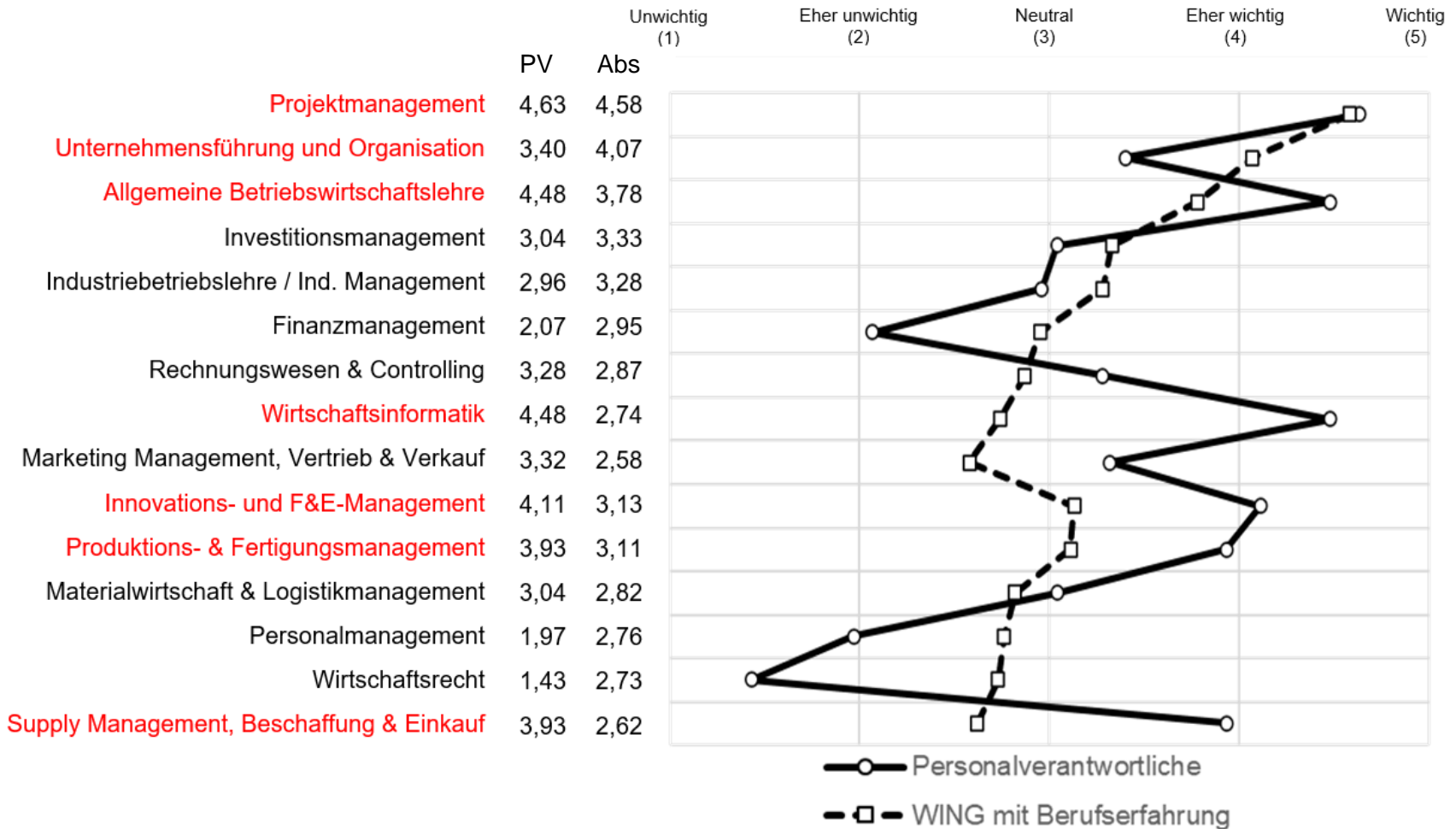


## Fazit:

Fach- und Sozialkompetenz 2022 deutlich vor Methodenkompetenz.

### 3. Kompetenzprofil von WING's

## „Wirtschaftliche“ und „integrative“ Lehrfächer

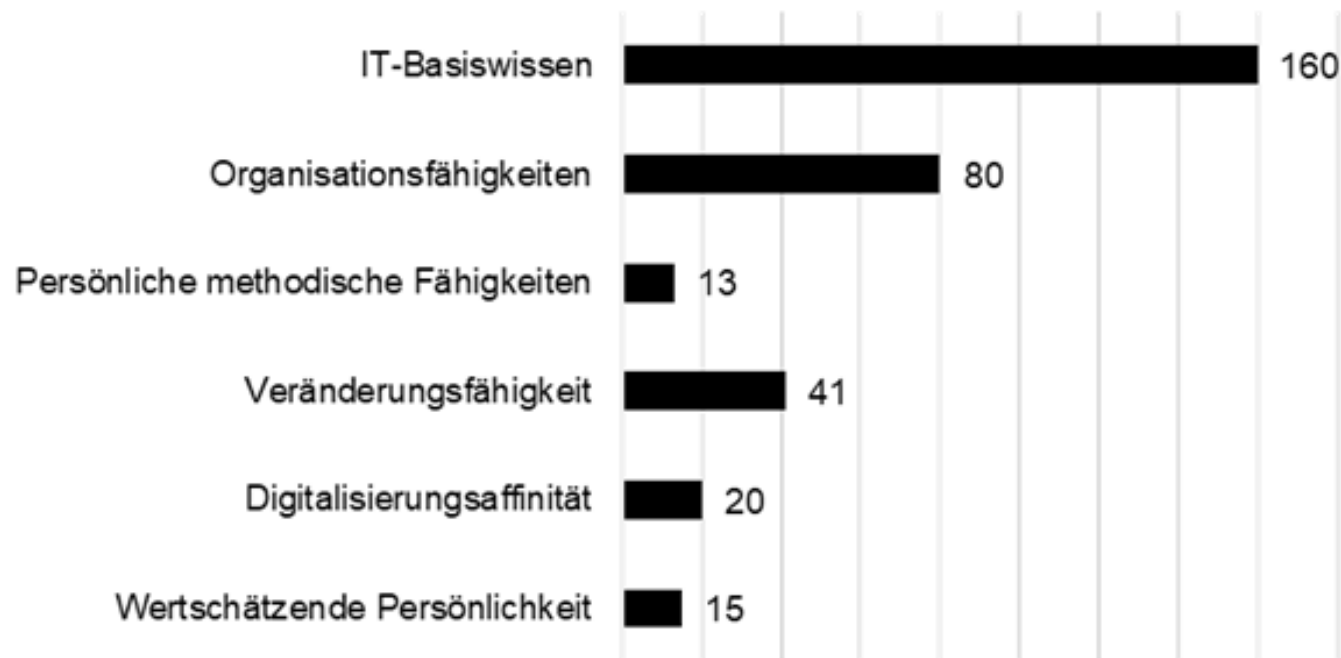


Wichtigkeit im Vergleich: Einschätzung von Absolventen und Personalverantwortlichen

### 3. Kompetenzprofil von WING's

## Fokus: „Digitale Arbeitswelt“ - Erforderliche Kompetenzen

### Anzahl der Nennungen



## Fokus: „Digitale Lehre“

- 63,3% haben positive Erfahrungen
- Abhaltungsform: 66,4% hybrid, 21,0% vor Ort, 12,7% digital
- Lehrveranstaltungen aufzeichnen und zur Verfügung stellen
- 71,4% wünschen sich Präsenzanteil zwischen 50% und 75%
- 100% digitale Lehre wünschen sich nur 3%

### **Fazit:**

Stellenwert einer Präsenz-Hochschule bzw. -Universität bleibt weiterhin sehr hoch!

Kombination mit digitaler Lehre als Standard.

## Internationalisierung: Englisch ist Pflicht!

- **Auslandsstudium:**

22,2 % der Absolventen, aber aktuell nur 7,1% der Studierenden haben mind. 1 Semester im Ausland studiert

→ **wird aber insgesamt positiv gesehen und weiterempfohlen**

- **Fremdsprachen:**

97,7 % Englisch (*Absolventen*)

weilers: Französisch, Italienisch und Spanisch

87,1% Englisch (*Personalverantwortliche*)

weilers: Chinesisch, Russisch

## Karrierestart von WirtschaftsingenieurInnen (1/2)

### Studienabschluss:

- 96,9% der WirtschaftsingenieurInnen haben einen *Master-/Diplomabschluss*
- 16,1% haben ein *Doktorat* (2018: 15,2%)
- 38,2% der Studierenden *beabsichtigen ein Doktorat* zu machen (2018: 21%), Tendenz wieder steigend (2014: 30%)

# Karrierestart von WirtschaftsingenieurInnen (2/2)

## Berufseinstieg:

- **Master-/Diplomabschluss** wird von Personalverantwortlichen gegenüber Bachelor-Abschluss klar *bevorzugt*. Bachelor-Abschluss wird gegenüber 2018 positiver bewertet.
- **Online-Bewerbungsgespräche** - gut geeignet für Vorauswahl, persönliches Gespräch für Entscheidung wichtig.
- **Einstiegsgehälter** spiegeln hohen Arbeitsmarktwert wider und sind geschlechtsneutral.



## 4. Karriereweg von WING's

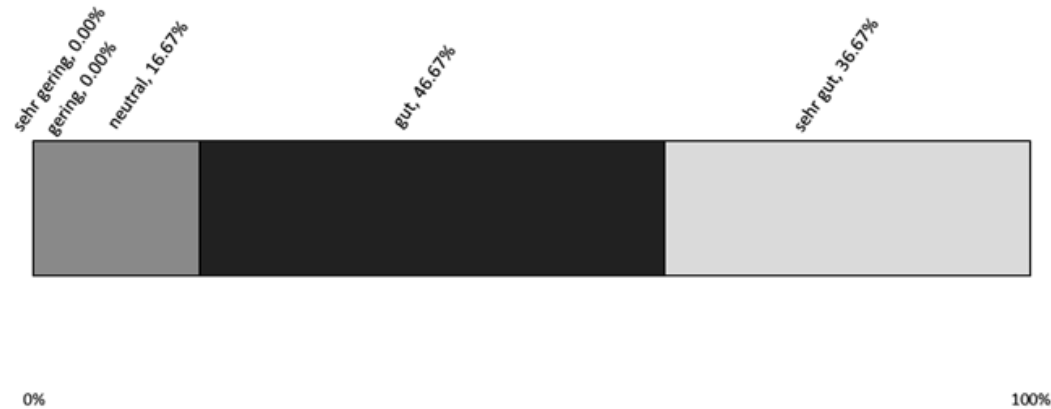
# WirtschaftsingenieurInnen übernehmen Führungsverantwortung

	WirtschaftsingenieurInnen in Führungspositionen (Prozent)	
	2018	2022
1. Arbeitsplatz	14%	20%
2. Arbeitsplatz	47%	49%
3. Arbeitsplatz	64%	67%
4. Arbeitsplatz	78%	72%

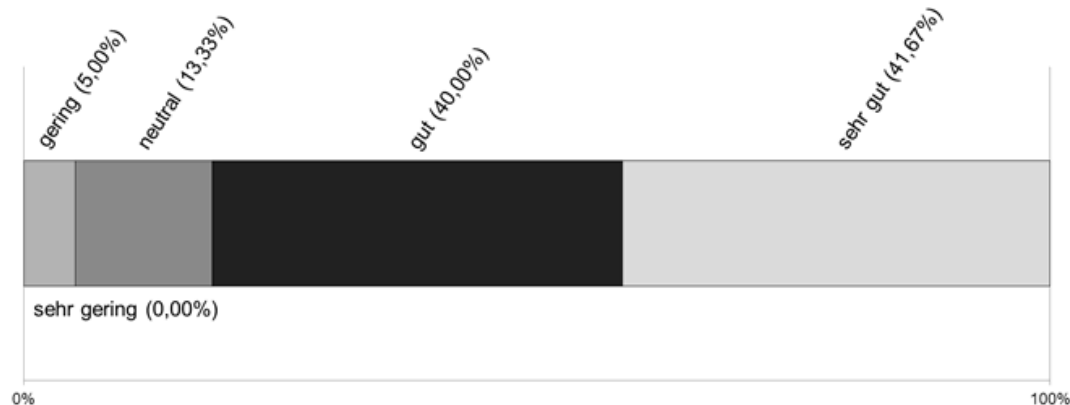
## 4. Karriereweg von WING's

# WING's haben sehr gute Aufstiegschancen

2022 (n=30)



2018 (n=60)



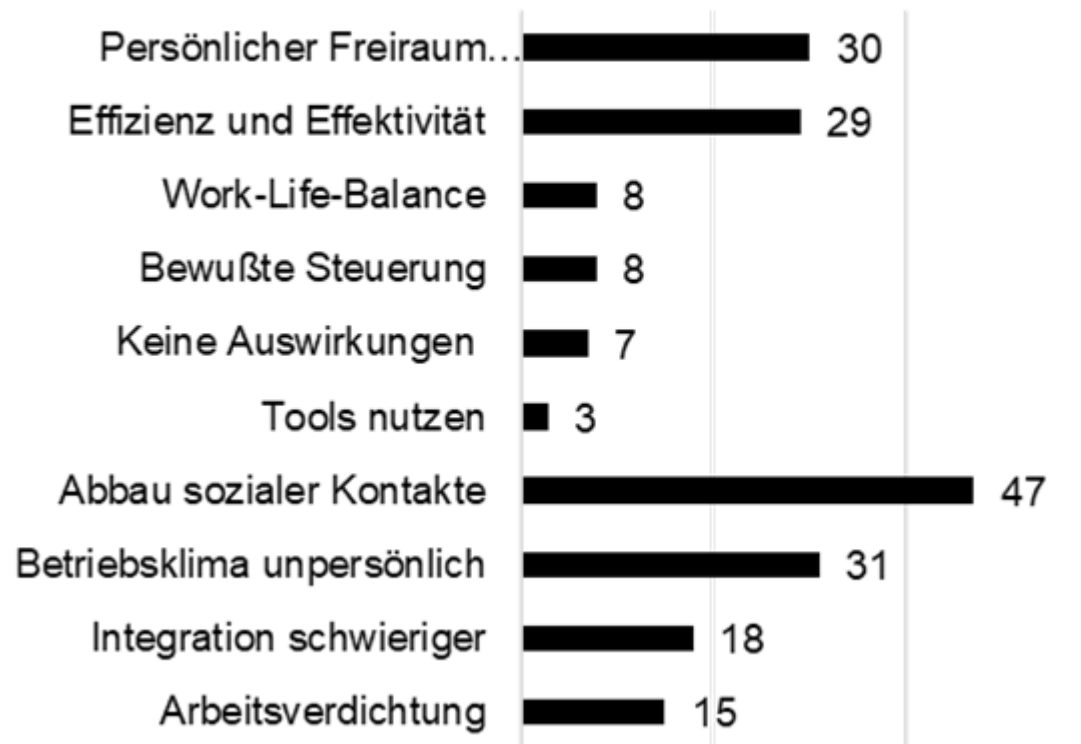
Einschätzung der hierarchischen Aufstiegschancen von WirtschaftsingenieurInnen – Sicht der Personalverantwortlichen (Vergleich 2014 / 2018)

## Digitalisierung im WirtschaftsingenieurInnen-Arbeitsumfeld

- **Online-Arbeitsmeetings:** 72,8% haben positive Erfahrungen
- **Home-Office:** 72,4% haben positive Erfahrungen; für 73,4% ist es wichtig, dass Home-Office angeboten wird
- **Optimales Verhältnis** zwischen Home-Office und Präsenz:
  - 58,3% möchten 25% HO und 75% Präsenz
  - 25,9% möchten 50% HO und 50% Präsenz

# Auswirkungen der Digitalisierung auf das Arbeitsklima

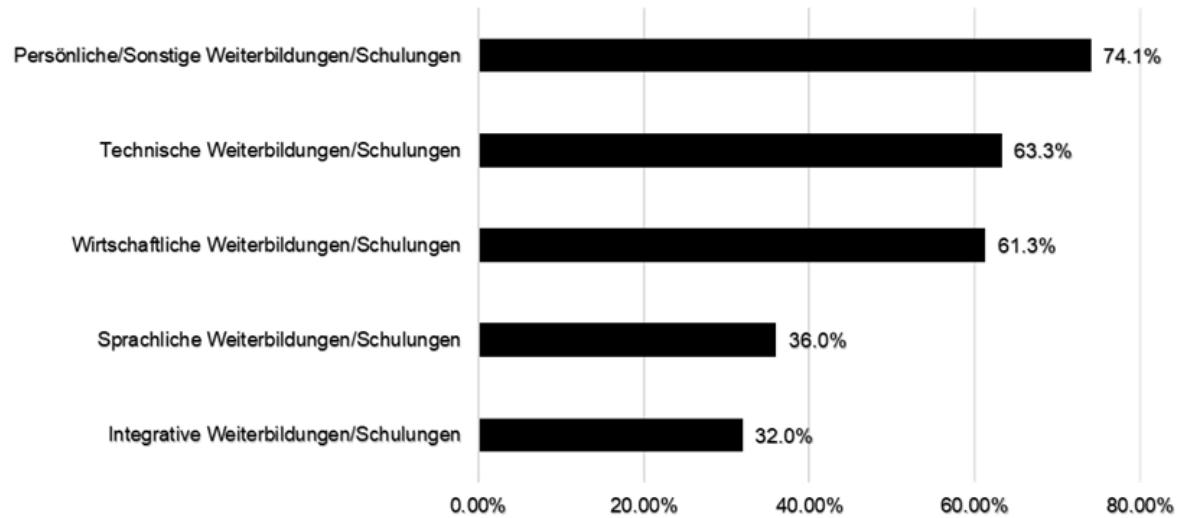
## Anzahl der Nennungen



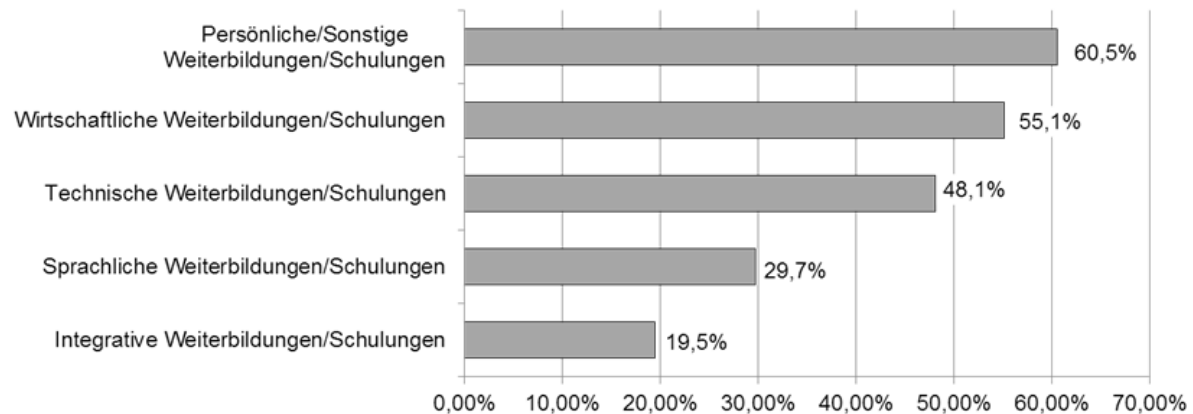
## 4. Karriereweg von WING's

# Weiterbildung wird noch **wichtiger!**

2022 (n=297))



2018 (n=185)



## Resümee (1/2)

- Die **Studienangebote** entwickeln sich kontinuierlich positiv weiter.
- Universitäten, Hochschulen und Berufsverbände haben eine **Qualitätssicherungsaufgabe** für Studienangebote.
- Ganzheitliche Ausbildung mit solider technisch-naturwissenschaftlicher Basis im Verhältnis von ca. **60% Technik** und ca. **40% Wirtschaft**.
- Ausgewogene **Fach-, Methoden- und soziale Kompetenz**.

## Resümee (2/2)

- Mehr als 3/4 aller WirtschaftsingenieurInnen arbeiten in **Führungspositionen**.
- Die **Nachfrage nach WirtschaftsingenieurInnen** bleibt auch in den nächsten Jahren **hoch**.
- Das **Wirtschaftsingenieurwesen-Studium** bietet ein
  - breites Einsatzfeld mit
  - ausgezeichneten Berufschancen und ist
  - **DAS STUDIUM zur positiven und nachhaltigen Gestaltung unserer Zukunft!**





# „Wirtschaftsingenieurwesen – Berufsbildstudie 2022“

Ausbildungslandschaft, Kompetenzprofil und Karriereweg

Ulrich Bauer



Wirtschaftsingenieurkongress 2022

TU Graz, am 3. Juni 2022